

## FUNCTIEPROFIEL

DB Keukengroep  
marketingmanager

**Inspirator met visie en oog voor de mens**



**Standplaats:** Nunspeet (Arma Keukens en Sanitair), moderne werkplek in nieuw pand.

### 1. DB Keukengroep

DB KeukenGroep (DBKG) is een landelijke, middelgrote speler in de verkoop en montage van keukens en badkamers. Dit prachtige en meer dan 30 jaar bestaande familiebedrijf is inmiddels uitgegroeid tot een organisatie met acht vestigingen en ruim 300 medewerkers. Het succes van DBKG is gelegen in de wijze waarop alle medewerkers op onderscheidende wijze hun werk doen: met plezier! DBKG is een nuchter en no-nonsense bedrijf met een uiterste focus op klanttevredenheid en zorg voor betrokken, deskundige en vitale medewerkers. Een familiebedrijf dat haar medewerkers veel vertrouwen, verantwoordelijkheid en vrijheid geeft. Professionele organisatie met doorgroeimogelijkheden en een warme ontvangst door betrokken collega's die je graag helpen.

**Naar de website:** <https://dbkeukens.nl>

#### **Plaats in de organisatie**

Je bent lid van het DB managementteam en hebt de dagelijkse leiding over de groeiende en dynamische marketingafdeling van DB KeukenGroep. Deze marketingafdeling verzorgt alle marketing- en communicatie-uitingen van DB KeukenGroep en haar acht vestigingen. Je rapporteert aan de commercieel/operationeel directeur.

### 2. FUNCTIE

Verantwoordelijk voor de verdere ontwikkeling en formulering van de marketingstrategie en de verdere ontwikkeling van de marketingafdeling (zes medewerkers). De werkzaamheden op de afdeling coördineer en structureer je. Verder pak je lopende projecten op en werk je marketingcampagnes uit. Realiseren van doelstellingen, marketingontwikkelingen, communicatieplannen en promotionele activiteiten, zodat onderscheidende merk 'DB' verder wordt uitgebouwd.

### 3. TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- **Marketingbeleid:**
  - bijdragen als lid van mt en vanuit eigen aandachtsgebied (marketing), aan totstandkoming van commercieel beleid van DB onder eindverantwoordelijkheid van de directie.
  - volgen van in- en externe ontwikkelingen op het vakgebied.
  - inventariseren van bevindingen en op basis hiervan formuleren van het marketingbeleid, doelstellingen en uitgangspunten.
  - bespreken en afstemmen van voorgenomen marketingbeleid met collega mt-leden.
  - afstemmen van de te behalen omzetdoelstellingen.
  - sparringpartner zijn voor directie en bedrijfsleiders.
- **Realisatie marketingdoelstellingen:**
  - inrichten van een (kosten)efficiënte en professionele marketingorganisatie.
  - toezien op kwaliteit en voortgang van de werkzaamheden binnen afdeling.
  - aanboren en onderhouden van strategische relaties met als doel om commerciële samenwerking op langere termijn te waarborgen.
  - overleggen met regiomanagers, bedrijfsleiders en vestigingen over aanpassing/vernieuwing van marketing, communicatie en productassortiment.
  - periodiek rapporteren en bespreken van resultaten, bijzonderheden e.d. naar/met leiding.
- **Extern communicatiebeleid:**
  - ontwikkelen en realiseren van het externe communicatiebeleid.
  - zorgen voor look & feel van organisatie en haar producten/diensten naar buiten toe dat gewenste marktpositie en imago wordt bereikt/behouden.
  - ontwikkelen van communicatieplannen op producten- en dienstenniveau ter ondersteuning van de verkoopdoelstellingen.
- **Marketinginformatie en tools:**
  - actueel houden van bestanden met marktgegevens.
  - selecteren van marktonderzoeksmethodes.
  - ontwikkelen en bijhouden van de website.
  - beheren en bijhouden van marktinformatie.
- **Aansturing:**
  - aansturen, coachen en ontwikkelen van medewerkers.
  - opzetten en bewaken van organisatie-, communicatie- en rapportagestructuren.
  - voeren van functionerings- en beoordelingsgesprekken.
  - zorgdragen voor toepassing van personeelsbeleid binnen het aandachtsgebied.

#### **4. PROFIEL**

- Minimaal hbo werk- en denkniveau en relevante ervaring, gevoel voor marketing trends, branding en doelgroepbenadering.
- Fulltime beschikbaar (40 uur per week)
- Betrokken en affiniteit met (christelijke) normen en waarden

#### **5. COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN**

- Leidinggeven (stijlflexibiliteit, coachen, inspireren en delegeren)
- Strategisch en conceptueel sterk
- Overzicht in planning en stressbestendig
- Groot verantwoordelijkheidsgevoel
- Ondernemend
- Klantgericht en resultaatgericht
- Overtuigingskracht
- Communicatief sterk en samenwerkingsgericht

#### 6. DB KEUKENGROEP BIEDT U

Een pakket met uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.  
Opleidingen en cursussen om door te groeien als professional.



#### CONTACT

Voor vragen kunt u contact opnemen met:

**mr. Erik Batenburg**

senior consultant regio West

06-12479826