

## FUNCTIEPROFIEL

**Gebiedsmanager Twente**  
“Inspirator in de vrijetijdseconomie”



**Standplaats:**

**Delden**

### 1. STICHTING MARKETINGOOST

Stichting MarketingOost is dé toonaangevende organisatie voor stads- en regiomarketing met als doel de regionale economie duurzaam te versterken. Dit doet zij door middel van SMART data, gebiedsontwikkeling en -management, aanbodsontwikkeling en gebiedsvermarketing te initiëren, regisseren en realiseren. Zonder eigen belang worden alle inkomsten weer geïnvesteerd in de ontwikkeling en vermarketing van het gebied. MarketingOost is hierdoor een onmisbare verbindende schakel tussen ondernemers, overheid en andere belanghebbenden in de regio.

Bij MarketingOost staan de regio- en stadsmerken centraal. Cruciaal voor de toekomst zijn de verbondenheid en betrokkenheid van deelnemers (het bedrijfsleven) en partners (overheden) in de regio. Zij vormen de ruggengraat van het netwerk en zij bepalen in hoge mate de koers per marketing-eenheid (merk), daarbij ondersteund door de centrale diensten van MarketingOost. Daar waar relevant worden activiteiten voor verschillende merken gebundeld.

Naast de regiomerken kent MarketingOost ondersteunende afdelingen op het gebied van Strategie, Onderzoek & Insights en op het gebied van Routenetwerken.

Het werkgebied omvat de regio's IJsseldelta, Salland, Twente, Zwolle, Vechtdal, Weerribben-Wieden en de Hanzesteden.

**Naar de website:** <https://www.marketingoost.nl>

#### Plaats in de organisatie

Als gebiedsmanager regio Twente geef je leiding aan een viertal gebiedsadviseurs en een binnendienstmedewerker en leg je verantwoording af aan de directeur-bestuurder.



## 2. FUNCTIE

Een goede balans tussen leefbaarheid en economie, dat is je doel. Je bent hierin verantwoordelijk voor het strategisch accountmanagement en brengt de verbindingen tot stand tussen stakeholders. Tevens communiceer je over de ontwikkelingen in de vrijetijdsector die mogelijke kansen bieden en/of van invloed zijn op gebieds- en/of aanbodontwikkeling en branding. Je adviseert overheden op strategisch niveau en adviseert ondernemers over de te volgen marketingstrategie. Als geen ander signaleer je kansen en weet je deze om te zetten in nieuwe projecten en je zorgt ervoor dat de vrijetijdseconomie als belangrijk onderdeel van een goed leefklimaat wordt gezien. Tevens ben je verantwoordelijk voor de naamsbekendheid van het merk Twente Marketing en vertegenwoordig je MarketingOost in Twente. Je zorgt voor het werven van nieuwe projecten en fondsen.

Je vertaalt gekozen strategieën en beleid voor regio Twente (mede op basis van data) in jaarplannen die aansluiten op het visie document 'Vrij zijn in Twente'. Je stelt de bijbehorende begrotingen en plannen op en bent eindverantwoordelijk voor de uitvoering, monitoring en bijsturing hiervan.

## 3. TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Je signaleert politieke en/of andere ontwikkelingen en vertaalt deze naar merkbeleid en/of nieuwe projecten.
- Je draagt zorg voor structurele en duurzame investeringen door (lokale) overheden in de vrijetijdseconomie van Twente c.q. MarketingOost.
- Je versterkt de strategische positie van Twente Marketing en MarketingOost door nauw samen te werken met de overige diensten van MarketingOost door deze diensten bij stakeholders en partners bekend te maken/te vertegenwoordigen.
- Je treedt op als ambassadeur van MarketingOost bij vrijetijds- en aanverwante platformen en brancheorganisaties.
- Je verbindt vanuit de 'regiefunctie' stakeholders zodat doelstellingen efficiënter verwezenlijkt kunnen worden.
- Je bent verantwoordelijk voor het periodiek informeren van de relevante stakeholders.

## 4. PROFIEL

- Je hebt Hbo+/WO werk- en denkniveau.
- Je begrijpt de Twentse cultuur en bent bekend met de diverse netwerken in Twente.
- Je hebt ervaring in een marketing gerelateerde functie in een projectorganisatie.
- Je hebt affiniteit met de vrijetijdseconomie.
- Je hebt ervaring met het werken in een omgeving met tegengestelde belangen.
- Je bent een ervaren netwerker, draait warm voor relatiebeheer en hebt commercieel inzicht.
- Je geeft op een inspirerende en coachende wijze leiding aan een klein team.



## 5. COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Visie
- Leiderschap
- Daadkracht
- Sensitief
- Verbindend
- Communicatief
- Ondernemend

## 6. MARKETINGOOST BIEDT JOU

- Een veelzijdige en afwisselende functie met een grote mate van zelfstandigheid en verantwoordelijkheid en goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.
- Salariëring in schaal H conform het bij MarketingOost geldende salarishuis (maximum € 6.100,00).
- Laptop, telefoon en een kilometer- en thuiswerkvergoeding.
- Ruimte voor nieuwe initiatieven en ideeën.
- Een prettige werksfeer en fijne collega's.
- Kantoren in Delden en Zwolle in combinatie met thuiswerken.
- Het betreft een structurele functie, waarbij in eerste instantie een tijdelijk dienstverband voor de duur van één jaar wordt geboden, met daarna de mogelijkheid tot een contract voor onbepaalde tijd.



## CONTACT

Voor vragen kun je contact opnemen met:

Greetje Jakobs, Regiodirecteur BeljonWesterterp  
06 - 50 221 272 | [greetje.jakobs@beljonwesterterp.nl](mailto:greetje.jakobs@beljonwesterterp.nl)

