

MVO

Tijdens de vakantie merkte een kennis van me op dat wij als organisatie waarschijnlijk niet zoveel aan MVO-activiteiten ontplooiën. Ik moet eerlijk gezegd toegeven dat ik nogal verbaasd was over deze opmerking.

Natuurlijk: je doet nooit genoeg en het kan altijd beter, maar we zijn er wel degelijk bewust mee bezig. We proberen zoveel mogelijk rekening te houden met de 'people, planet and profit' uitgangspunten.

Bij 'people' denken we bijvoorbeeld na over zaken als diversiteit binnen onze teams. Hier is de balans als volgt: 62% is vrouw en de rest is man. Misschien typerend voor ons vak, maar dat weet ik eerlijk gezegd niet. De balans binnen ons regiodirectieteam is perfect te noemen. De vier regiodirecteuren bestaat uit twee vrouwen en twee mannen met een leeftijdsopbouw van 30 tot 55 jaar. Een prachtige spreiding en een mooie dynamiek! Het andere bijzondere aspect is dat deze vier allen vanuit de organisatie naar deze positie zijn doorgegroeid. Ook een vorm van duurzaamheid.

Het feit dat we meerdere kantoren hebben als landelijk werkend bureau, heeft niet alleen te maken met onze wens dicht bij onze opdrachtgevers te willen zijn, maar ook dat we rekening houden met milieuaspecten ('planet'). Als wij vanuit één kantoor centraal in het land zouden werken met dezelfde spreiding aan klanten zouden onze consultants bij elkaar opgeteld jaarlijks zeker 600.000 kilometer meer rijden. Los van de tijd die ze dan nog in files staan! De kantoren hebben we tevens nodig om onze kandidaten te ontvangen, dus ook zij zouden meer moeten reizen, maar dat hebben we nog niet eens meegerekend. Daarnaast houden we bij de keuze van kantoren natuurlijk rekening met hoe het met de

milieutechnische aspecten van die kantoren is gesteld. Hierdoor zijn we in het verleden zeker al uit twee panden vertrokken.

In september hebben we weer onze jaarlijkse MVO dag. We roosteren dan een dag vrij om de minder gelukkigen te ondersteunen, in welke vorm dan ook. Altijd een prachtig moment om eens de andere kant van de medaille mee te maken. Daarnaast kijken we bij sponsoring of die organisaties rekening houden met 'people, planet and profit'.

Doen we alles goed? Nee. Kan het nog beter? Ja. We zijn nu bijvoorbeeld bezig met een proef of onze werving- en selectieprocedure voor opdrachtgevers geheel papierloos kunnen. Dat vergt wat aanpassing in de procedures, maar is ook een prima moment om daar weer eens over na te denken. Staat het onze 'profit' in de weg? Nee. Het is soms een andere aanpak en vergt zo nu en dan wat omdenken, maar je krijgt er ongemerkt ook veel voor terug. Ik raad iedereen aan hier eens mee bezig te gaan. Het geeft je nieuwe inzichten en verbeteringen en natuurlijk, wij zijn er ook nog lang niet!!

Mr. Willem Hein, 06 – 51 81 71 54
algemeen directeur Beljon + Westerterp BV

