



FUNCTIEPROFIEL

Opdrachtgever:	Onze Lieve Vrouw ter Nood
Functienaam:	Hospitality manager
Werklocatie:	Heiloo

1. ORGANISATIE

Onze Lieve Vrouw ter Nood in Heiloo (Noord-Holland) wil als bedevaartplaats een relevante bestemming blijven en nieuwe doelgroepen interesseren om op een eigentijdse manier tot reflectie en bezinning te komen.

Er is onlangs een vernieuwend businessplan ontwikkeld met als doel Onze Lieve Vrouw ter Nood (het Heiligdom) voor een grotere groep mensen relevant te maken. Het aantal bezoeken dient sterk te groeien en enkele (nieuwe) markten moeten worden ontwikkeld, zoals de vergadermarkt en het toeristisch/recreatief dagbezoek.

Op het Heiligdom kunnen verschillende locaties worden bezocht, zoals theehuis/winkel, klooster/gastenhuis, genadekapel en een grote bedevaartkapel. In het Gastenhuis wordt tevens de priesteropleiding van het Bisdome Haarlem-Amsterdam verzorgd en worden verschillende doelgroepen ontvangen (13 gastenkamers).

Zie ook www.olvternood.nl

Plaats in de organisatie

2. PROFIEL

Om invulling te geven aan deze ambitie zijn we op zoek naar versterking voor het managementteam, dat aangevuld wordt met een Hospitality manager (32 uur per week). Deze manager zorgt samen met de rector dat de activiteiten goed zijn georganiseerd en is eindverantwoordelijk voor de operatie en het vermarkten van het Heiligdom. Het managementteam rapporteert aan het bestuur. De algehele leiding van het Heiligdom berust bij de rector en het bestuur overeenkomstig de statuten.

3. TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

- U geeft leiding aan twee teams: Operatie (coördinator, 4 personen plus 15-20 vrijwilligers) en Marketing/Commercie (3 personen plus 4-6 vrijwilligers). Het team Programma wordt door de rector geleid.
- Het team Marketing/Commercie geeft u zelf vorm, samen met de parttime receptioniste en enkele vrijwilligers. Het team Operatie wordt gecoördineerd door een collega.
- U werkt samen met de medewerkers een werkplan uit, zorgt voor afstemming met het bestuur van het Heiligdom, en werkt het plan samen met het team verder uit



- U bent samen met uw medewerkers verantwoordelijk voor het benaderen van nieuwe doelgroepen van A t/m Z: van het maken van offertes tot en met de ontvangst en begeleiding van de gasten.

4. COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Empatisch persoon met ervaring in het aansturen van operationeel en marketing team in de horeca.
- Pragmatisch persoon, hbo werk- en denkniveau, met relevante opleiding, bij voorkeur hogere hotelschool
- Commercieel netwerk van relaties in de regio voor het ontwikkelen van de vergadermarkt en toeristisch-recreatieve doelgroep. En met recente kennis van moderne administratieve systemen en het maken van offertes
- Marketingervaring, zoals online marketing, gebruik social media, versturen digitale nieuwsbrieven, updaten relatiebeheersysteem
- Bereid om op flexibele tijden te werken, soms ook 's avonds of in het weekend
- Kennis van en affiniteit met de Rooms-Katholieke kerkgemeenschap en geloofsbeleving

5. ARBEIDSVOORWAARDEN

- Een uitdagende en zelfstandige functie, ruimte voor eigen inbreng en interessant takenpakket, met focus op leiding geven, commercie invullen en gastvrijheid vorm geven.
- Een marktconform salaris en secundaire arbeidsvoorwaarden

Dienstverband: 32 uur per week